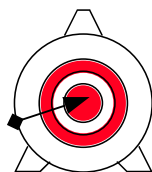


## Stage : DEVELOPPEZ votre CREATIVITE



### Objectifs



- Au terme de cette action, vous serez capables de développer votre propre créativité à l'aide de techniques et de méthodes éprouvées. Vous saurez aussi animer des sessions de créativité avec et pour vos collaborateurs.

### Contenu

#### Introduction

Définition  
Les postulats de base  
La créativité sous toutes ses formes  
Les apports des neurosciences

#### Comment développer votre créativité

Identifier vos freins à la créativité  
Utilisez tout votre cerveau pour créer  
10 permissions pour développer votre créativité  
Les étapes du processus créatif (modèle GORDON)  
La résolution des problèmes

#### Comment développer la créativité de nos collaborateurs

Comment créer un environnement propice à votre créativité  
Comment mobiliser des « techniques » qui favorisent votre créativité  
Les différentes méthodes pour stimuler la créativité  
La créativité au service de vos projets personnels et/ou professionnels

### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques (Dr SPERRY – Méthode GORDON – Ned Hermann – MORENO)  
Nombreux exercices de créativité, mises en situation, travaux en sous groupes

**Validation des acquis** Attestation de présence

**Public** Managers, responsables d'équipe, dirigeants

**Tarif Intra entreprises** 3 000,00 euros HT pour 2 jours  
**Tarif inter entreprise** 900,00 euros HT par personne pour les 2 journées

**Intervenant** L'un des formateurs de notre équipe, spécialiste de la créativité en entreprise

**Durée** 2 journées, soit 14 heures

**Lieu** Coheliance 170, avenue Jean Jaurès 21000 DIJON

**Inscription** [www.coheliance.com](http://www.coheliance.com)

**Contact** Christiane DELACRE 03 80 52 11 22  
Patrice FOSSET 06 86 96 30 44

