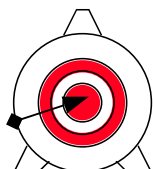


## Stage : La MORPHOPSYCHOLOGIE pour se comprendre, comprendre l'autre et mieux communiquer

### Objectifs



#### Au terme de cette action, les stagiaires sauront :

- ✚ maîtriser une méthodologie simple d'observation d'un visage afin d'identifier en quelques minutes le style professionnel dominant de son interlocuteur
- ✚ connaître leur propre style comportemental (avantages et inconvénients)
- ✚ améliorer leur qualité relationnelle et adapter sa communication aux styles des autres

### Contenu

#### La corrélation entre visage et personnalité

Historique, définition et principes fondamentaux de la Morphopsychologie, Apports des sciences humaines

#### Éléments principaux d'observation

- Les paramètres physiologiques : l'ossature, les communicateurs, la chair.
- Les axes dynamiques de développement :
- Les étages du visage : étage cérébral, étage affectif, étage instinctif

#### Méthodologie d'observation des styles professionnels

- La Communication interpersonnelle (expansifs / réservés)
- Le Leadership (ascendants / intégrants)
- Les styles de comportements professionnels (Réalisant / Promouvant / Assurant / Coopérant)
- Détermination finale du style dominant de son interlocuteur : Qualificatifs comportementaux des 4 styles (généralités)

### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, exercices d'application, mises en situations, analyse des situations

### Validation des acquis

Attestation de présence

### Public

Tout public

### Tarif intra entreprise

3 000,00 euros HT les 2 journées

### Tarif inter entreprise

800,00 euros HT par personne pour les 2 journées

### Intervenant

Elie ARNAULT, *Consultant en ressources humaines, diplômé de l'Ecole Française de Morphopsychologie et membre de la Société Française de Morphopsychologie (respectueux de son code de déontologie)*

### Durée

2 journées, soit 14 heures

### Lieu

Coheliance 170, avenue Jean Jaurès 21000 DIJON

### Inscription

www.coheliance.com

### Contact

Christiane DELACRE 03 80 52 11 22

